

Critérios de avaliação do Ensino Profissional: Comunicar no Ponto de Venda — 1.º, 2.º e 3.º anos

Critérios gerais/transversais		Domínios e ponderações	
Aquisição e aplicação de conhecimentos	e de	D1 - Conceptual/Raciocínio e resolução de problemas (40%)	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer os conceitos e a terminologia científica, para compreender a dimensão e importância da comunicação empresarial. - Mobilizar e aplicar os conhecimentos que permitam analisar e implementar estratégias comerciais em casos concretos. - Compreender aspetos relevantes da organização de um departamento de comunicação das empresas.
Informação e Comunicação	e	D2 - Prático ou experimental Trabalhos de pesquisa ou de projeto (20%)	<ul style="list-style-type: none"> - Recolher informação, utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet); - Desenvolver o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de Marketing e Merchandising. - Comunicar adequada e eficazmente os conhecimentos adquiridos, utilizando a linguagem científica da disciplina. - Apresentar comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação.
Cidadania e Participação	e	D3 - Cidadania e participação (40%)	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliza a compreensão de processos e fenómenos científicos para a tomada de decisão, consciente das implicações da Ciência e da Tecnologia no mundo atual, de forma a exercer uma cidadania participativa. - Trabalha em grupo, desempenhando diferentes papéis, no sentido de desenvolver o espírito de cooperação, interajuda, solidariedade, compreensão e respeito pelos outros. - Interagir com tolerância, empatia e responsabilidade.

Instrumentos de avaliação

Testes de avaliação sumativa e ou Tarefas de avaliação formativa (momentos de feedback de qualidade); Questionários e/ou Questões de Aula; Trabalhos de pesquisa ou de projeto

Nota: As técnicas de recolha de informação são decididas em subdepartamento, podendo ser alteradas de acordo com a especificidade da turma/aluno.

Professores responsáveis: Angélica Ferreira / Rosa Sousa / Jorge Dias da Cunha