

Articulação anual

Ensino Profissional — Disciplina: Comunicar no Ponto de Venda (2.º ano)

Ano letivo 2026/2027

Domínio	Conhecimentos, capacidades e atitudes	Descritores	Áreas Curriculares disciplinares
Introdução ao Vitrinismo	<ul style="list-style-type: none"> - Enquadrar o surgimento e evolução do vitrinismo com o processo de modernização do comércio; - Explicar a necessidade de adotar uma estratégia de exposição comercial que comunique com o cliente; - Descrever a diversidade de vitrinas e as suas estruturas. - Compreender os conceitos básicos e as técnicas de exposição comercial; - Analisar exemplos práticos, detetar erros e situações menos conformes e conseguir propor soluções. 	A, B, C, D, E, F, I	<ul style="list-style-type: none"> - OGE - Área de integração - Economia - Comercializar e Vender

Professor responsável: Angélica Ferreira / Rosa Sousa / Jorge Dias da Cunha